

Arte in tv. Forme di divulgazione PDF

A. Grasso



Questo è solo un estratto dal libro di Arte in tv. Forme di divulgazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: A. Grasso
ISBN-10: 9788860101167
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4773 KB

DESCRIZIONE

Nell'ormai lunga storia della tv italiana l'arte ha avuto fin da subito uno spazio preciso, se si pensa che il 3 gennaio 1954 non solo segna il debutto delle trasmissioni RAI ma anche la messa in onda del primo approfondimento culturale, *Le avventure dell'arte*. E di avventura si è trattato: le estreme potenzialità comunicative del nuovo mezzo, che portava letteralmente nelle case degli italiani per la prima volta argomenti elitari, si scontravano presto con la diffidenza, per non dire l'ostracismo, di una parte consistente di critici e intellettuali. A distanza di sessant'anni lo scenario e i protagonisti di questo racconto sono decisamente cambiati, con la presenza delle emittenti private prima e della pay tv poi, e quindi con il deciso ampliarsi dell'offerta. Ma se il contesto muta, le questioni attorno a cui il rapporto arte-tv si gioca rimangono le stesse, in primis quella della legittimità di un medium a vocazione popolare a veicolare un contenuto alto, e soprattutto quella riguardante le funzioni che il piccolo schermo svolge nei confronti dell'arte, a partire dalla divulgazione che, pur nelle sue varie tipologie, è considerata storicamente la principale e più ovvia declinazione del mezzo. Proprio a quest'ultimo aspetto in particolare è dedicata la serie di saggi raccolti nel presente volume, sia che si muovano dal campo specifico della comunicazione televisiva sia che scelgano di privilegiare l'ambito artistico.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Massmedia e civiltà delle immagini, consumismo culturale e società dello spettacolo, era della riproducibilità tecnica e cultura di massa: la

Arte In Tv. Forme Di Divulgazione è un libro di Grasso Aldo, Trione Vincenzo edito da Johan & Levi a giugno 2014 - EAN 9788860101167: puoi acquistarlo sul sito ...

Nel 2014 ha curato il coordinamento editoriale dei volumi A. Grasso, V. Trione (a c. di), Arte in tv. Forme di divulgazione, Johan&Levi ...

ARTE IN TV. FORME DI DIVULGAZIONE

[Leggi di più ...](#)