

Keywords: Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi libro pdf download, Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi scaricare gratis, Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi epub italiano, Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi torrent, Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi leggere online gratis PDF

Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi PDF

Franco Achilli

FRANCO ACHILLI



Questo è solo un estratto dal libro di Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Franco Achilli
ISBN-10: 9788870759853
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4138 KB

DESCRIZIONE

Dedicato non solo ai visual designer, ma anche a tutti coloro che svolgono un ruolo nel processo di ideazione e realizzazione del libro, questo manuale costituisce uno strumento per accostarsi alla progettazione, attingere informazioni, utilizzare suggerimenti tecnici e apprendere quegli elementi storici e culturali che costituiscono il retroterra fondamentale del designer editoriale. Il volume affronta l'ambito della progettazione del libro attraverso tre aree distinte. La prima parte propone l'inquadramento dei contesti storici e culturali che hanno consentito lo sviluppo delle tecniche di riproduzione a stampa, dalle prime forme di scrittura al disegno dei caratteri, fino alle diverse tecniche analogiche e digitali, fornendo inoltre il profilo di alcuni giganti della grafica editoriale e della progettazione tipografica. Nella seconda parte sono presi in considerazione i temi e gli argomenti strettamente tecnici, imprescindibili per chiunque si cimenti con la progettazione del libro e degli stampati di qualità: dai formati ai diversi tipi di carta, dal trattamento delle immagini alla riproduzione del colore, dalla confezione alla scelta delle finiture. La terza parte costituisce un'introduzione alla disciplina di progetto e al significato specifico della grafica editoriale in tutti i suoi aspetti, dall'editing all'impaginazione, dalla gabbia alla copertina. Vengono analizzati anche i temi legati alla marca e al marketing editoriale, al packaging come espressione valoriale del libro per trattare poi l'azione produttiva, con focus sui passaggi che, a partire dal testo iniziale, portano alla consegna del libro al punto vendita o al committente. Il manuale si completa con un glossario generale dei termini in uso nella progettazione e nella produzione, e con una bibliografia ragionata. Prefazione di Armando Milani.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi di Franco Achilli ... Archivi editoriali. Tra storia del testo e ... il libro prende le mosse dal primo ...

grafica e multimediale ; ... wordpress la guida completa creare blog e siti professionali ... progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi

Scopri Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi di Franco Achilli: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ordini a ...

**FARE GRAFICA EDITORIALE. PROGETTARE IL LIBRO: STORIA, TEORIE, TECNICHE E
PROCESSI**

[Leggi di più ...](#)