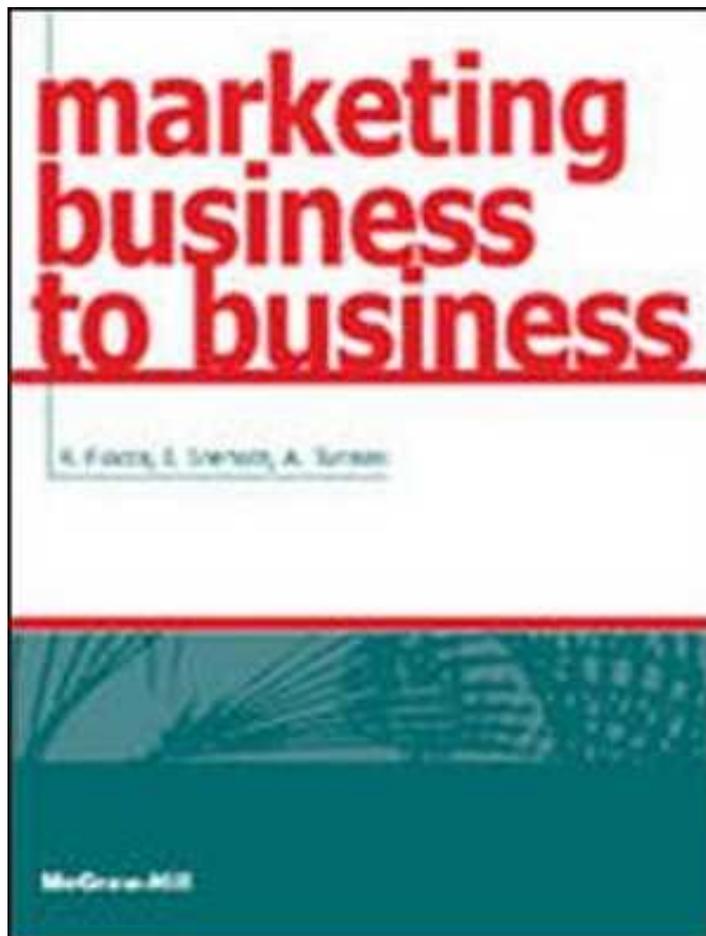


Marketing business to business PDF

Renato Fiocca



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing business to business. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Renato Fiocca
ISBN-10: 9788838666285
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4245 KB

DESCRIZIONE

La maggior parte degli scambi avviene tra imprese e tra organizzazioni, ossia nei mercati business to business, e il valore generato supera di molto quello degli scambi nei mercati consumer. I mercati business to business presentano connotati distintivi che differiscono significativamente dai mercati consumer, eppure l'attenzione al marketing business to business è limitata e pochi sono i volumi, soprattutto in Italia, che affrontano il tema in modo organico e sufficientemente esaustivo. Il volume Marketing business to business affonda le sue radici nel testo "Business Marketing" pubblicato dagli stessi autori nel 2003. A distanza di cinque anni si è resa necessaria una profonda rivisitazione dei contenuti che ha portato non a una nuova edizione, ma a un testo in buona parte del tutto nuovo, dall'impronta ancora più specifica e innovativa. Il testo offre gli strumenti analitici e concettuali per comprendere ed analizzare le caratteristiche e il funzionamento dei mercati business to business e trasmette gli strumenti gestionali necessari alle imprese che operano in tali mercati. La struttura del libro e l'ampiezza dei riferimenti concettuali, supportati da numerose esemplificazioni di natura empirica, lo qualificano come testo universitario indirizzato, in particolare, agli studenti delle lauree magistrali e di master delle Facoltà di Economia e di Ingegneria.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Business-to-Business (B2B) marketing involves the exchanges of goods and services that businesses purchase for purposes other than general consumption.

Business International - Fiera Milano Media S.p.A. - Sede operativa 00198 Roma, Via Rubicone 11 - Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153 - CCIAA 1201667 - Socio ...

Riassunti dettagliati e precisi del Libro Marketing business to business R.Fiocca, A.Tunisini

MARKETING BUSINESS TO BUSINESS

[Leggi di più ...](#)