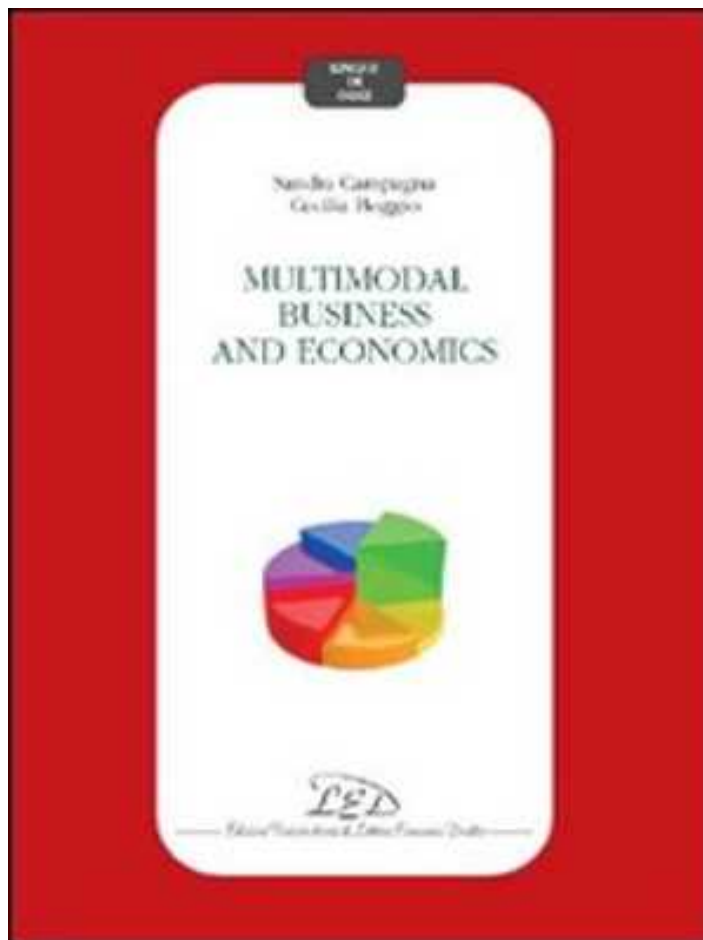


## Multimodal business and economics PDF

Sandra Campagna



*Questo è solo un estratto dal libro di Multimodal business and economics. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Sandra Campagna  
ISBN-10: 9788879164238  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3503 KB

**DESCRIZIONE**

Il volume si rivolge agli studenti dei corsi di laurea triennali in economia e altre scienze sociali ed è il prodotto di un ciclo di lezioni intese a sviluppare le interconnessioni tra la multimodalità e il discorso economico. Muovendo dall'assunto che ogni testo è multimodale, il volume si configura come una guida alla mappatura testuale/ipertestuale del discorso economico realizzata attraverso percorsi didattici esemplificativi applicati ad un campione di diverse tipologie testuali: dal testo informativo/espositivo, all'articolo economico finanziario, al testo promozionale, al testo accademico. L'elemento unificatore dei tipi di testo selezionati è costituito dalla predominanza della componente visuale. Ogni capitolo (ad eccezione del primo) è corredato da esempi basati su materiali autentici e da attività didattiche (con chiave agli esercizi) che gli studenti possono svolgere a lezione sotto la guida del docente o in autoapprendimento. Un glossario conclude il volume.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

The 2018 Times Higher Education World University Rankings' table for business and economics subjects employs the same rigorous and balanced range of 13 ...

Journal of Economics and Business: Studies in Corporate and Financial Behavior. The Journal publishes high quality research papers in all fields of...

Il volume si rivolge agli studenti dei corsi di laurea triennali in economia e altre scienze sociali ed è il prodotto di un ciclo di lezioni intese a sviluppare le ...

**MULTIMODAL BUSINESS AND ECONOMICS**

[Leggi di più ...](#)