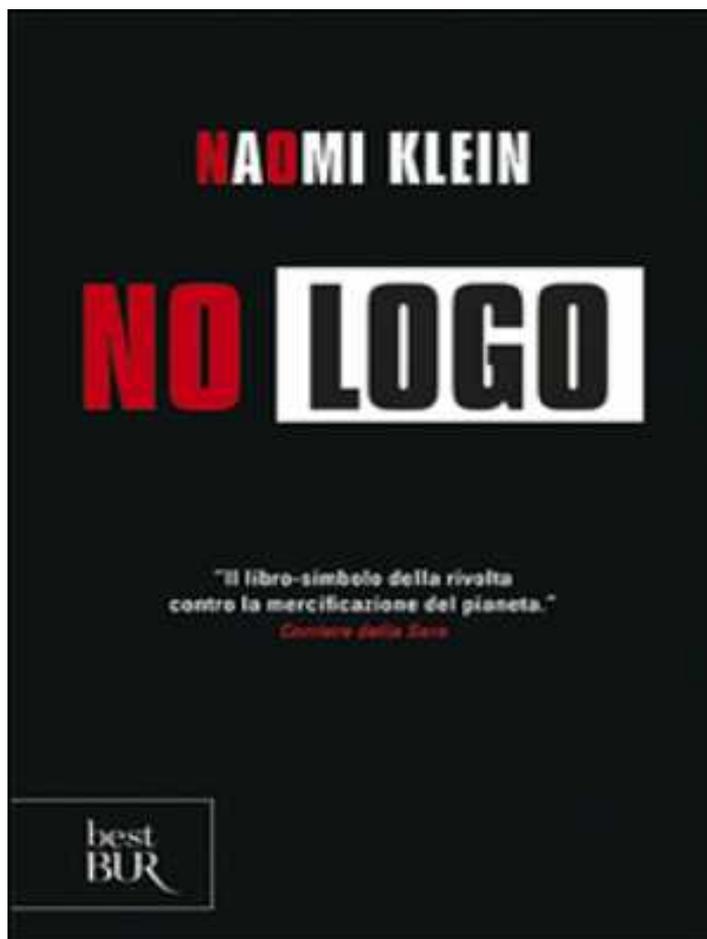


No logo PDF

Naomi Klein



Questo è solo un estratto dal libro di No logo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Naomi Klein
ISBN-10: 9788817061773
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2914 KB

DESCRIZIONE

Nike, McDonald's, Shell. Il mondo è nelle mani delle multinazionali, che hanno creato bisogni e miti di cui, per decenni, siamo stati schiavi. Ma lo sforzo dei grandi colossi per rendere omogenee le nostre comunità e monopolizzare il linguaggio condiviso ha generato una forte ondata di resistenza, testimoniata da diverse e diffuse azioni di guerriglia. Dallo sfruttamento nelle fabbriche dell'Indonesia e delle Filippine, in cui viene calpestato ogni diritto umano, ai centri commerciali propagatori di life-style del Nord America, fino alle campagne più massicce di attivisti, manifestanti e hacker, Naomi Klein spiega e analizza le ragioni della contestazione e le contraddizioni dell'economia globale. E, in quest'ultima edizione, ci racconta come oramai anche la politica sia asservita alle leggi dei marchi, offrendoci un'analisi inedita e sconcertante del fenomeno Obama. Al contempo analisi culturale, manifesto politico e inchiesta, No Logo è il primo libro che racconta una storia di ribellione e autodeterminazione nei confronti dello strapotere dei marchi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Tipologie. Un logo professionale permette di riconoscere l'azienda a cui si riferisce con effetto quasi immediato. Compito del logo è quello di ispirare fiducia e ...

NO LOGO was an international bestseller and "a movement bible" (The New York Times). Naomi Klein's second book, The Shock Doctrine, was hailed as a "master narrative ...

..perche' avere una bella tee..o comunque avere un qualcosa che piace, non deve essere per poche persone ma alla portata di tutte le tasche.. no logo nel suo piccolo ...

[Leggi di più ...](#)