

Re-branding. L'avventura Tim PDF

Alberto Mattiacci



Questo è solo un estratto dal libro di Re-branding. L'avventura Tim. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alberto Mattiacci
ISBN-10: 9788868741303
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1920 KB

DESCRIZIONE

Il brand è un tema che suscita grande attenzione fra chi si occupa di impresa, comunicazione e marketing. Tutti oggi sanno o, perlomeno, intuiscono che è un tassello fondamentale della formula competitiva aziendale, ma solo i tecnici della materia sanno gestirlo come quel prezioso asset aziendale che è. Leggere questo libro consente di entrare nelle regole del gioco del brand nella maniera più semplice: imparando dall'esperienza diretta dei top player.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Re-branding. L'avventura Tim . Marketing. Il management orientato al mercato . Il marketing consumer-based. Il modello della product offering . Il marketing ...

2016 "Re-Branding. L'avventura TIM" con A. Mattiacci e C. Ventura, Fausto Lupetti editore. 2009-2010, in collaborazione con C. Ventura, ...

"Re-Branding. L'avventura di TIM" è un volume scritto a quattro mani dal professor Alberto Mattiacci, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla ...

RE-BRANDING. L'AVVENTURA TIM

[Leggi di più ...](#)