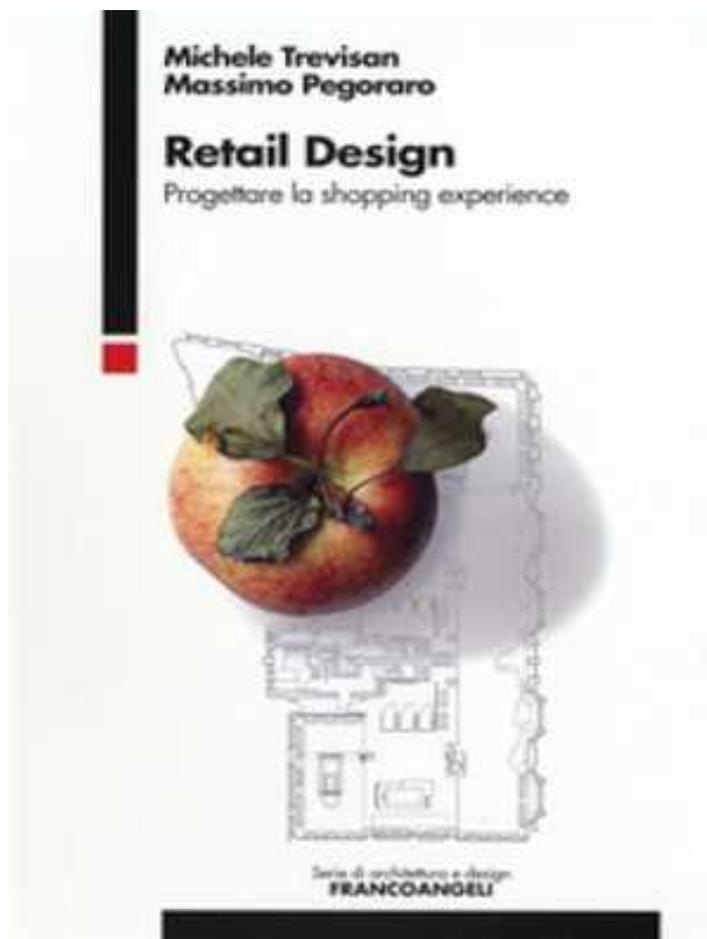


Keywords: Retail design. Progettare la shopping experience libro pdf download, Retail design. Progettare la shopping experience scaricare gratis, Retail design. Progettare la shopping experience epub italiano, Retail design. Progettare la shopping experience torrent, Retail design. Progettare la shopping experience leggere online gratis PDF

Retail design. Progettare la shopping experience PDF

Michele Trevisan



Questo è solo un estratto dal libro di Retail design. Progettare la shopping experience. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Michele Trevisan
ISBN-10: 9788846477675
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4879 KB

DESCRIZIONE

Questo volume nasce con l'intento di raccogliere un insieme di riflessioni sul ruolo del retail designer, una professione che ha come obiettivo la definizione di nuovi linguaggi di comunicazione commerciale e di nuove forme di coinvolgimento dei consumatori. Il retail designer assolve quindi ad una funzione di mediatore fra le aziende da un lato, alla continua ricerca di strategie per la promozione dei loro prodotti, e i consumatori dall'altro, i cui bisogni e approccio all'acquisto sono in continuo e rapido cambiamento. Perché chi si occupa di retail design, non ha solo il compito di progettare gli spazi commerciali in senso fisico, ma anche di definire nuove forme di interrelazione tra prodotti e consumatori, reinventando la funzione dei luoghi della vendita. Il libro è articolato in tre parti: la prima si concentra sulla fondamentale importanza della conoscenza del mercato in tutte le sue espressioni (motivazioni dei consumatori, competitors, valori del brand, influenze culturali); la seconda raccoglie le regole fondamentali per una corretta progettazione degli spazi retail, toccando tutti gli aspetti dalla definizione del lay-out e dei percorsi di circolazione, fino ai colori, la luce, gli allestimenti olfattivi e al sound design; la terza, infine, analizza nel concreto due categorie di spazi retail: un retail store monomarca (il Diesel store di New Bond st. a Londra) e un department store (Selfridges a Birmingham).

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... entrambi architetti e autori del libro "Retail design. Progettare la shopping ... Potenzialmente una shopping experience ... - Master in Retail Design, ...

Title: Shopping experience: Tecnologie ed interattività - Il caso studio Jamais Sans Toi, ... Corso di Design e Comunicazione visiva - Politecnico di Torino.

This video is unavailable. Watch Queue Queue. Watch Queue Queue

RETAIL DESIGN. PROGETTARE LA SHOPPING EXPERIENCE

[Leggi di più ...](#)