

Tecnologia della persuasione PDF

B. J. Fogg



Questo è solo un estratto dal libro di Tecnologia della persuasione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: B. J. Fogg
ISBN-10: 9788838787492
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4638 KB

DESCRIZIONE

Uno strumento tecnologico come il computer può farci cambiare modo di pensare, modo di comportarci? Può motivarci a smettere di fumare, a stipulare un'assicurazione, ad associarci a un'iniziativa benefica? La risposta di B. J. Fogg è: sì, può. Da circa un decennio Fogg studia, alla Stanford University, i modi in cui la tecnologia può essere utilizzata per influenzare (spesso in modo sottile, non immediatamente avvertibile) idee, atteggiamenti, comportamenti e ha battezzato captologia (dal verbo latino che significa "catturare, attirare") questo campo di indagine. Di captologia ci si può occupare sia per capire e imparare a difendersi, sia per padroneggiare le tecniche migliori per diffondere un'idea, conquistare altri a un'iniziativa o promuovere un progetto. Fogg e il suo gruppo si sono dedicati a lungo in particolare al problema della costruzione di siti "credibili" in Internet, un problema che sta molto a cuore a chiunque faccia informazione o commerci in Rete.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Descrizione. Il mezzo più importante per la persuasione sono i mass media, in particolare, la televisione, probabilmente perché esso entra in diretto contatto con ...

Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti PDF Download.

Compra Libro Tecnologia della persuasione di B.J. Fogg edito da Apogeo Education nella collana Saggi su Next Apogeo Education

TECNOLOGIA DELLA PERSUASIONE

[Leggi di più ...](#)