

Keywords: Usabilità percepita. Teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali libro pdf download, Usabilità percepita. Teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali scaricare gratis, Usabilità percepita. Teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali epub italiano, Usabilità percepita. Teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali torrent, Usabilità percepita. Teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali leggere online gratis PDF

Usabilità percepita. Teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali PDF

Barbara Simionato



Questo è solo un estratto dal libro di Usabilità percepita. Teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Barbara Simionato
ISBN-10: 9788856815290
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2672 KB

DESCRIZIONE

Secondo Jordan ci troviamo "in un'era in cui i consumatori non sono più disposti ad accettare la mancanza di usabilità, quale prezzo da pagare all'estrosità tecnica". Se l'approccio User Centered Design pone l'utenza al centro del processo progettuale, il metodo della valutazione dell'usabilità consente di verificare quanto un prodotto sia usabile attraverso il coinvolgimento diretto dell'utente. Tuttavia, oggi, in un mercato in rapida evoluzione, soprattutto tecnologica, l'usabilità del prodotto, intesa come la capacità di un prodotto di essere efficace, efficiente e soddisfacente nell'uso, è diventata elemento di valutazione già in fase d'acquisto. Gli utenti, infatti, divenuti più esperti, non si lasciano più trascinare esclusivamente dal prezzo o guidare dalle campagne promozionali, ma sono alla ricerca di un prodotto che manifesti la sua intuibilità e semplicità già in fase di scelta. Quando si progetta un oggetto quindi, occorre non solo dotarlo di livelli adeguati di usabilità, ma anche e soprattutto consentire all'utente/acquirente di coglierne la presenza, prima che abbia la possibilità di usare il prodotto e scoprirlo. Prodotti usabili, ma che non dicono di esserlo, rischiano di rimanere sugli scaffali dei centri commerciali; al contrario, prodotti che creano aspettative di usabilità non avendole deludono e quindi impediscono la fidelizzazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... Reading, MA, il metodo di valutazione sommativa dell ... Usabilità dei prodotti industriali ... valutazione. La valutazione dell usabilita.

Criteri di valutazione ... a migliorare l'usabilità dei siti e delle applicazioni, ... informazioni sul gradimento e sulla facilità d'uso percepita;

Check list per la valutazione di ... Nel metodo che si propone ... Riutilizzabilità del software Catalogo delle applicazioni Pror_ne/Controllo Applicazione: Sistema ...

**USABILITÀ PERCEPITA. TEORIA, METODO E APPLICAZIONI PER LA VALUTAZIONE DI
PRODOTTI INDUSTRIALI**

[Leggi di più ...](#)