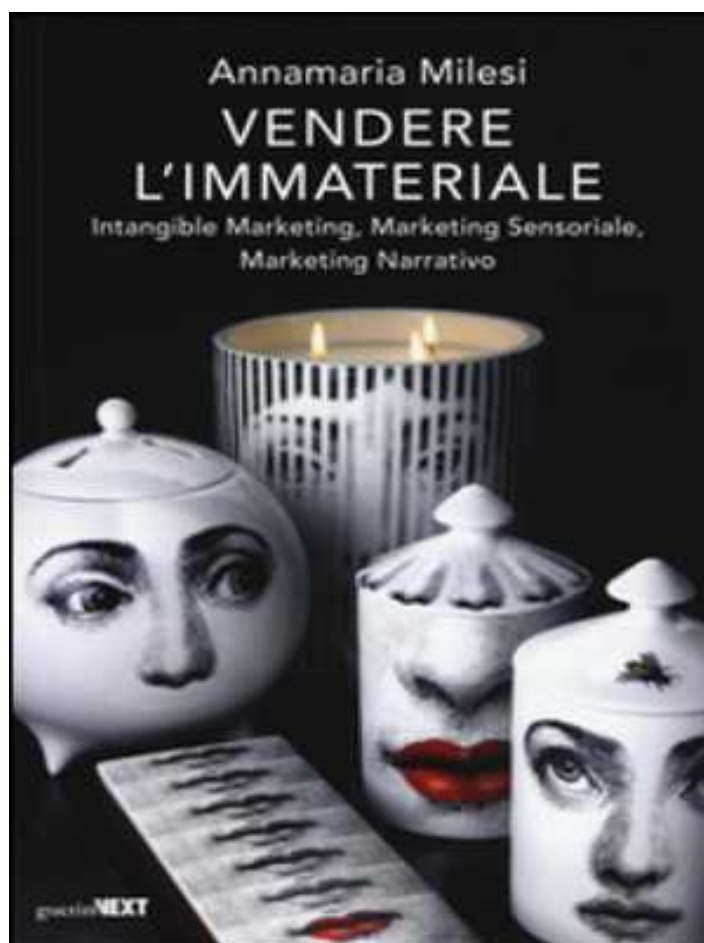


Keywords: Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo libro pdf download, Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo scaricare gratis, Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo epub italiano, Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo torrent, Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo leggere online gratis PDF

Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo PDF

Annamaria Milesi



Questo è solo un estratto dal libro di Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Annamaria Milesi
ISBN-10: 9788868961121
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4078 KB

DESCRIZIONE

Nella attuale criticità di mercato le imprese sembrano concentrate soprattutto sul proprio capitale fisico e produttivo. Dovrebbero invece spostare lo sguardo verso quel patrimonio di cui spesso non sanno molto. E il loro Capitale Immateriale. Ripartire dai Fattori Immateriali: è il percorso da intraprendere. E il libro ci introduce e poi conduce lungo questo percorso. Ci fornisce strumenti e competenze di cui tutti dobbiamo oggi dotarci. Ci racconta l'utilizzo di suoni, odori, profumi, colori, sapori, nella costruzione di innovative architetture olfattive e identità sensoriali di spazi, prodotti, aziende, territori, brand del retail contemporaneo. Afferma la supremazia di emozioni e narrazioni nel nuovo paradigma della relazione con il consumatore. Ma ci ricorda che quel consumatore ha alzato l'asticella delle sue aspettative ed ora è alla ricerca di «segni d'amore» e vuole essere amato. Ci parla di un mercato ispirato alla nuova Umanizzazione della tecnologia. Lo fa con il tono leggero del ti racconto una storia, ma con l'efficacia di un tracciato parallelo e pragmatico di case history e performance di successo. Un libro che, inoltrandosi nei territori del marketing di ultima generazione, con sguardo diverso e con parole nuove, dà indicazione del cosa fare e del dove andare. Intangible Marketing, quel certo modo in cui ti farò sentire: il libro sintetizza così il messaggio emozionale dedicato al consumatore postmoderno e il senso e l'efficacia del percorso che ci propone.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... marketing sensoriale e narrativo. ... marketing "intangibile" Annamaria Milesi, un'esperta di marketing sensoriale e narrativo. La dottoressa dell'immateriale ...

Vendere l'immateriale. Intangible marketing, marketing sensoriale, marketing narrativo Annamaria Milesi. 5,0 su 5 stelle 2. Copertina flessibile. EUR 17,00.

VENDERE L'IMMATERIALE A.Milesi INTANGIBLE MARKETING ... nascono i più riusciti esempi di Marketing Sensoriale: ... MARKETING NARRATIVO Vedi su Google → spot ...

**VENDERE L'IMMATERIALE. INTANGIBLE MARKETING, MARKETING SENSORIALE,
MARKETING NARRATIVO**

[Leggi di più ...](#)