

Keywords: Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente libro pdf download, Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente scaricare gratis, Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente epub italiano, Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente torrent, Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente leggere online gratis PDF

Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente PDF

Karin Zaghi



Questo è solo un estratto dal libro di Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Karin Zaghi
ISBN-10: 9788891768476
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4269 KB

DESCRIZIONE

Il visual merchandising dà materia a un punto vendita che, ora più che mai, deve cambiare la sua stessa essenza. La diffusione dei nuovi artefatti della comunicazione in un contesto oramai omnicanale impone un mutamento del suo ruolo, ma soprattutto delle sue modalità di interazione con il cliente. Innanzitutto, il punto vendita deve offrire valore. In modo concreto, non può più semplicemente prometterlo. Non basta più. Nuovi orientamenti e paradigmi per comunicare l'identità e valorizzare l'offerta, per consolidare un'interazione fattiva con il cliente che ora più che mai deve prescindere dall'acquisto. Se il valore della visita sta nell'esperienza, il visual merchandising ne è parte fondante. Il libro ripercorre il processo di progettazione e gestione del punto vendita in chiave di comunicazione. Dalle determinanti dell'atmosfera al ruolo delle tecnologie digitali, identifica le linee guida del concept, approfondendo le applicazioni della teoria del colore e della semiotica. Giunge, così, alle leve del visual merchandising all'esterno e all'interno del punto vendita fino alla comunicazione point of purchase nell'ambito della relazione di canale. Chiude, infine, con un focus sull'esperienza del cliente per una valutazione della sua interazione con lo spazio, sperimentato, percepito e desiderato. Il libro si rivolge a chi si occupa della comunicazione del punto vendita (visual merchandiser e responsabili di in-store marketing), agli operatori della distribuzione e dell'industria (imprenditori e gestori di punti vendita, responsabili marketing, vendite, trade marketing e forza vendita), alle agenzie e agli studenti universitari e master interessati al marketing, alla comunicazione, al retailing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... sul punto vendita il cliente e di come ... Visual merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del ...

Strategie di visual merchandising in ... il valore della comunicazione ... utenti di interagire con il punto vendita, fornendo loro un'esperienza di ...

Studio Comunicazione Visiva è centro di riferimento per il visual merchandising e la ... questa è l'essenza di una vera esperienza d'acquisto nel punto vendita.

**VISUAL MERCHANDISING. LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA PER DARE
VALORE ALL'ESPERIENZA DEL CLIENTE**

[Leggi di più ...](#)