

Keywords: Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere libro pdf download, Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere scaricare gratis, Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere epub italiano, Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere torrent, Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere leggere online gratis PDF

Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere PDF

Philip Kotler



Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Philip Kotler
ISBN-10: 9788891706621
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2969 KB

DESCRIZIONE

L'obiettivo di questo libro è quello di definire i percorsi per una crescita redditizia e sostenibile. Un'impresa che ambisce a raggiungere una crescita stabile deve innanzitutto definire chiaramente lo scopo e l'obiettivo della sua attività e assicurarsi che tutti gli stakeholder condividano con entusiastica passione l'obiettivo dell'impresa. Anche quando le imprese sono costrette in una congiuntura economica sfavorevole, potranno trarre dei vantaggi dall'intraprendere questi percorsi ai quali ci riferiremo con il termine di economie della crescita. Tuttavia è necessario sottolineare che la crescita tout court non può essere considerata un obiettivo sufficiente. Infatti vi sono una molteplicità di strategie di cui le imprese possono avvalersi per raggiungere gli obiettivi di sviluppo; un'impresa può adottare una strategia aggressiva, tagliando i prezzi e sopportando ingenti perdite oppure può crescere selettivamente piuttosto che in modo sistematico e continuo. Il nostro obiettivo è quello di condurvi a una crescita che sia (1) redditizia e (2) sostenibile. Troverete in questo libro una guida efficace e puntuale che vi consentirà di raggiungere tutti gli obiettivi di crescita della vostra impresa.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere PDF Download. Benvenuto a Chekmezova - Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere.

Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers.

Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere è un libro di Kotler Philip e Kotler Milton pubblicato da Franco Angeli nella collana Azienda moderna, con ...

IL MARKETING PER CRESCERE. 8 PERCORSI PER VINCERE

[Leggi di più ...](#)