

Keywords: La pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale libro pdf download, La pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale scaricare gratis, La pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale epub italiano, La pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale torrent, La pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale leggere online gratis PDF

La pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale PDF

Alessandro Sisti



Questo è solo un estratto dal libro di La pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alessandro Sisti
ISBN-10: 9788820366063
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1290 KB

DESCRIZIONE

Possiamo ancora ritenere che i consumatori vengano persuasi all'acquisto di un prodotto o di un servizio attraverso la somministrazione di messaggi reiterati e insistenti, erogati attraverso canali di informazione e di intrattenimento generalisti e indifferenziati? Stiamo vivendo una vera e propria crisi dei modelli e dei paradigmi della comunicazione che oggi sembra non siano più applicabili né credibili e che non soddisfino affatto il ROI delle aziende, sempre più disorientate su come, dove e con quali partner investire i propri budget. Per uscire da questo impasse serve il Programmatic Buying (PB): il nuovo protocollo di negoziazione che consente di vendere e acquistare la pubblicità online in tempo reale, selezionando esclusivamente i contatti che corrispondono al target desiderato e accrescendo il valore degli spazi disponibili. Questo libro ha l'obiettivo di fornire un'analisi completa su questa nuova rivoluzionaria modalità di fare pianificazione e acquisto di digital display advertising. Si tratta di una guida operativa utile, per tutti coloro che si occupano di comunicazione, a comprendere questo nuovo fenomeno destinato a stravolgere le modalità di fare pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari su tutti i media e i device digitali interattivi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il libro, edito da Hoepli "La pubblicità del futuro - Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale" è dedicato a fenomeno del RTB

pubblicità del futuro. Programmatic Buying e Real Time Bidding per comunicare in tempo reale è un eBook di De Nardis, Antonio , Pavone, Layla , Sisti, Alessandro ...

ownload gratuito La pubblicità del futuro. programmatic buying e real time bidding per comunicare in tempo reale. EPUB - Sisti Alessandro.

**LA PUBBLICITÀ DEL FUTURO. PROGRAMMATIC BUYING E REAL TIME BIDDING PER
COMUNICARE IN TEMPO REALE**

[Leggi di più ...](#)